



Gestion des remises : un vrai atout pour les boutiques en ligne !

La gestion des remises est primordiale pour une boutique en ligne. En effet, c'est autant un moyen de promotion que de communication. Il est très simple de s'en rendre compte quand on tape « bon de réduction » sur un moteur de recherche. Des dizaines de sites existent sur la toile pour proposer aux internautes des bons selon les boutiques qu'ils recherchent.

Le gestionnaire de contenu open source Cykia met à votre disposition un puissant module de gestion des remises avec de nombreuses options :

- Bon de réduction fixe ou remise en % (s'applique sur le prix unitaire du produit ou sur le montant de la commande).
- Bon de réduction qui peut s'appliquer de 1 à n clients.
- Réduction qui peut s'appliquer de 1 à n produits.
- Gestion des dates de début et dates de fin.
- Remise sur quantité minimum et maximum.
- Remise sur montant minimum et maximum.
- Gestion du nombre de fois où la remise est appliquée.
- Saisie automatique ou manuelle (du code promotionnel).
- Application directe ou différée.

Vidéos

Exemples

Visuels

Interface de saisie

Liens externes